|  |
| --- |
| PITCH-SKABELON |

Opbyg fortællingen om din idé så den fænger!

En pitch må aldrig tage mere end 5 minutter – husk at den kun skal give lytteren lyst til at spørge ind og vide mere.

|  |
| --- |
| Titel: Hvem præsenterer: |

|  |  |
| --- | --- |
| HOOK | Hvad er ideen i 2-3 korte sætninger |
| Behovet | Hvad er det for nogle behov hos brugere, vi gerne vil møde? |
| Ideen | Hvad går ideen ud på – giv 2-3 eksempler på, hvad det handler om |
| Relevans | Hvordan skaber aktiviteten værdi for brugere |
| Relation | Hvordan udbygger og fastholder aktiviteten brugeren i en positiv relation? *(Brugerrejsen før-under-efter)* |