Skabelon\_KONCEPTUALISERING børn

|  |
| --- |
| Koncept Målgruppe: unge voksneGruppens medlemmer: |

|  |
| --- |
| Titel:  |

|  |  |
| --- | --- |
| Målgruppen | Vælg en ”persona” for jeres målgruppe – Giv vedkommende et navn. |
| Konceptets indhold | Hvad er kernen i ideen? Lav en beskrivelse på max 2 linjer.**Uddyb nu koncepts elementer:**Hvilke aktiviteter indgår i selve oplevelsen?Hvilke elementer indgår? Hvordan er oplevelsen struktureret fra start til slut?Hvad skal man beriges med//lære/blive klogere på/underholdes af?Hvem faciliterer oplevelsen og hvordan?Er der særlige krav til rum/faciliteter? |
| Relevans | Hvilken værdi og opfyldelse af behov giver det samlede koncept den unge?Hvordan opfylder konceptet jeres vision og dogmer på arbejdet med unge voksne? (kun korte stikord) |
| Brugerrejsen | Hvordan kommer den unge gennem brugerrejsen på en nem og let måde FØR – UNDER – EFTER oplevelsen:**FØR:**Hvordan opdager deltagerne aktiviteten?Hvad er de vigtigste ting de skal vide om aktiviteten?Hvordan bliver det let for dem at beslutte om de vil deltage?Hvad er de vigtigste ting de kan forvente sig af oplevelsen?Hvor kommunikerer der bedst?**UNDER:** Hvem tager hånd om dem, når de ankommer?Hvem styrer aktiviteterne?Skal de have forplejning?Hvordan slutter oplevelsen på en god måde?**EFTER:** Hvordan sikrer I at de kommer igen?Hvilken kontakt vil have med deltagerne frem til næste oplevelse? |
| Barrierer | Hvilke strukturelle barrierer vil I pege på, der kan udfordre realiseringen af konceptet?Hvilke mentale barrierer vil I pege på, der kan udfordre realiseringen af konceptet? |