



RAPPORT

Om 10 år har folkekirken et naturligt samarbejde på tværs af stiftet, som både rummer en strategi og et laboratorium for leg. Strategien giver fælles mål og retning, og lægger rammerne for et udviklingsorienteret arbejde båret af mod, tålmod, tillid og fælles forpligtelse på opgaven. Laboratoriet er en legeplads og et arbejdsfællesskab for udvikling af nye idéer med plads til at teste og fejle. Visionen kræver fælles risikovillighed, ressourcer og dygtig projektledelse.

Om 10 år er der flere unge, der tør sige, at de er kristne.

ET HÅB FOR FREMTIDEN - formuleret af udviklerne, maj 2024

RÆK UD - Nye veje til mødet med børn og unge voksne

RÆK UD

Hvad er RÆK UD?	3
Teologisk perspektiv Peter Skov-Jakobsen	4
Kirkepolitisk perspektiv Jens Andersen	5
Det store vi – læring fra projektet Pia Mi Ran Poulsen	7
Barriere og potentialer Udviklingsgruppen	8

VIDEN

Hvem er brugerne i RÆK UD?	11
Hvad er publikumsudvikling? Søren Mikael Rasmussen	12
Metode til idéudvikling Søren Mikael Rasmussen	14

KONCEPTER

o Kirkoeira	16
o Kommunikation på tværs	16
o Naturkirke	17
o Profilkirker	18
o Spiritualitet KUNST/ÅND/ORD	20
o Teaterleg - Lad os tale om lege det	20
o Ulige Uger	21
o Vildt nok!	21

NÆSTE SKRIDT

Sådan kommer du med	22
---------------------	----

Rapporten er udarbejdet af:
Søren Mikael Rasmussen (udviklingskonsulent)
Birgitte Schmidt Andersen (projektleder)
Ulla Haahr
Annette Molin Brautch
Malte Ystrøm Madsen
Pia Mi Ran Poulsen

Hvad er RÆK UD?

Udviklingsprojektet RÆK UD har til opgave at finde nye veje til mødet med børn, børnefamilier og unge voksne. Projektet er drevet af Københavns Stift på initiativ af Vesterbro Sogn og udviklingsprocessen i foråret 2024 har været ledet af konsulent Søren Mikael Rasmussen fra RasmussenNordic.

Det bærende redskab i udviklingsarbejdet har været at sætte "brugeren i centrum". Vi har bestræbt os på at fastholde blikket på brugerens motivation og behov, for herigennem at øjne nye veje til det, der kan forbinde os. Brugeren i RÆK UD er som udgangspunkt bredt defineret som dem, folkekirken ikke har kontakt med i forvejen.

RÆK UD har gennem udvikling af konkrete idéer kredset om at identificere:

Hvad er målgruppens behov? Hvordan imødekommer vi deres behov? Hvad står i vejen og skaber afstand mellem brugerne og kirken? Hvordan kan vi flytte os, så afstanden bliver mindre?

Projektet har produceret en række færdige koncepter, som på hver sin måde vil bidrage til at mindske afstanden mellem folkekirken og disse unge voksne/børnefamilier. Der er arbejdet på tværs af fagligheder og samtalerne har taget udgangspunkt i at lægge "plejer" fra sig og gå ind i nye måder at se tingene på. Dermed har projektet også identificeret en række mentale og strukturelle barrierer, som der skal arbejdes med, for at folkekirken kan gøre tankerne i RÆK UD til handling.

I denne rapport har vi samlet hovedtankerne fra udviklingsarbejdet i foråret 2024 og de konkrete tiltag til det videre forløb, som projektets styregruppe anbefaler, for at tankerne i RÆK UD kan blive til handling. Det fulde projektmateriale indeholder udviklingsværktøj, konceptbeskrivelser, idékatalog mv. og ligger til download på kobenhavnsstift.til-ansatte-og-frivillige/raek-ud

Tak til de henvend 100 præster, ansatte, valgte og frivillige, der har bidraget til udviklingsprocessen i en af arbejdsgrupperne eller ved bare at lytte og engagere sig i dette vigtige arbejde.

Tak til Søren Mikael Rasmussen for stram, men også nænsom styring i forløbet.

Udviklingsgruppen formulerede et håb for fremtiden ved afslutningen af den sidste udviklingsdag i maj.

Det har et 10-årigt perspektiv i bevidstheden om, at det, vi sår i dag, gror over tid.

Håbet - som står trykt på forsiden - er derfor det egentlige budskab i denne rapport.

Udviklingsgruppen: Annette Mollin Brautch, Asta Møller Neimann, Charlotte Maria Rasmussen, Dorte Thomsen, Jeanette Sauerberg, Karoline Lykke Nyborg, Liane Dambo, Lise Damkjær, Louise Britze, Malte Ystrøm Madsen, Maria Kynne, Martin Bennebo, Mette Scheurer, Pernille Tjørnemark, Pia Mi Ran Poulsen, Rasmus Bjørn Østergaard Zachariassen, Ruben Harboe, Sandra Skov Fallesen, Sofie Bohm, Therese Møller

Feedbackgruppen: Agnete Veit, Anita Obling Kring, Annika Hamann, Benedikte Sommer, Berit Berg, Charlotte Maria Andersen, Christian Bro, Clara Charlotte Ledet, Erik Hviid Larsen, Emma Stengade, Frederik T. Damm, Hannah Svinth-Væрге, Helene Ferslev, Johanne Elisa Fjordside, Johanne Øhlenschlæger, Jonas Kim Jacobsen, Karen Felter Vaucanson, Karin Thanning, Lars Obel, Lisa Hauge Noldegaard, Mia Geisler, Pernille Vinge Karlsson, Peter Kristian Friis, René Rud Mikkelsen, Sidsel Runge Kristensen, Signe Randorff, Thomas Skjølstrup

Styregruppen: Jens Andersen (formand), Michael Krogstrup Nissen, Morten Bangsgaard, Benedikte Sommer, Lars Obel, Annette Molin Brautch, Pia Mi Ran Poulsen, Malte Ystrøm Madsen
Projektsekretariatet: Birgitte Schmidt Andersen, Ulla Haahr

RÆK UD - et teologisk perspektiv

Peter Skov-Jacobsen, biskop Københavns Stift

Ræk ud!

Vi er ikke alene.

Måske møder vi tilværelsen med en følelse af utilstrækkelighed eller er der skam i luften?

Vi står foran det ene valg efter det andet og kan ikke komme bort fra frygten for at falde ind i fremtiden og ødelægge alt!

Det snører sig sammen i mig og jeg er ufri. Bange!

Der er noget med vores måde at leve på, der lukker os inde.

Vi taler om venlighed, tålmodighed, barmhjertighed og retfærdighed, og vi opfører os som om intet er helligt. Vi opfører os som om alting kun handler om mig. Som om vi ikke er dybt afhængige af hinanden.

Engang var der et menneske, der satte kærligheden i centrum. De kaldte ham Jesus. Han pegede altid på deres afhængighed af Gud. Ikke for at de skulle blive fremmede, men for at de skulle være hjemme i livet. De skulle overvinde deres angst. De skulle lytte til hinanden. De skulle være frie.

Han sad ikke og ventede på, at de kom til ham, og at de mødte op med et perfekt sprog og perfekte handlinger. Han insisterede på relationer. Han havde ikke erklæret solen krig. Han plyndrede ikke tilværelsen. Han levede af solens godhed og gavmildhed. Han overså aldrig den godhed, som er tilværelsens egentlige hemmelighed.

De turde handle, tænke og føle, når han dukkede op. Han kom som en fremmed, og pludselig turde de leve. De tænkte nyt. De overvandt skam og skamløshed. De længtes pludselig efter de andre. Han var ikke en sort sol. "Ræk ud for himlens skyld", var det som om han sagde og tilføjede "men mest for jeres, jordens og universets skyld."



RÆK UD - et kirkepolitisk perspektiv

Jens Andersen, formand for Stiftsrådet

Folkekirken bør altid bestræbe sig på at være kirke for alle og give de kristne fortællinger videre til gavn og glæde for nye generationer. Men hvis vi ser på dåbstal og medlemsprocent, tegner der sig et billede af, at færre og færre anser folkekirken for relevant for sig selv og sine børn. Gennem de seneste 10 år er medlemsprocenten i København faldet med 12 pct, så den nu ligger på 53,6%.

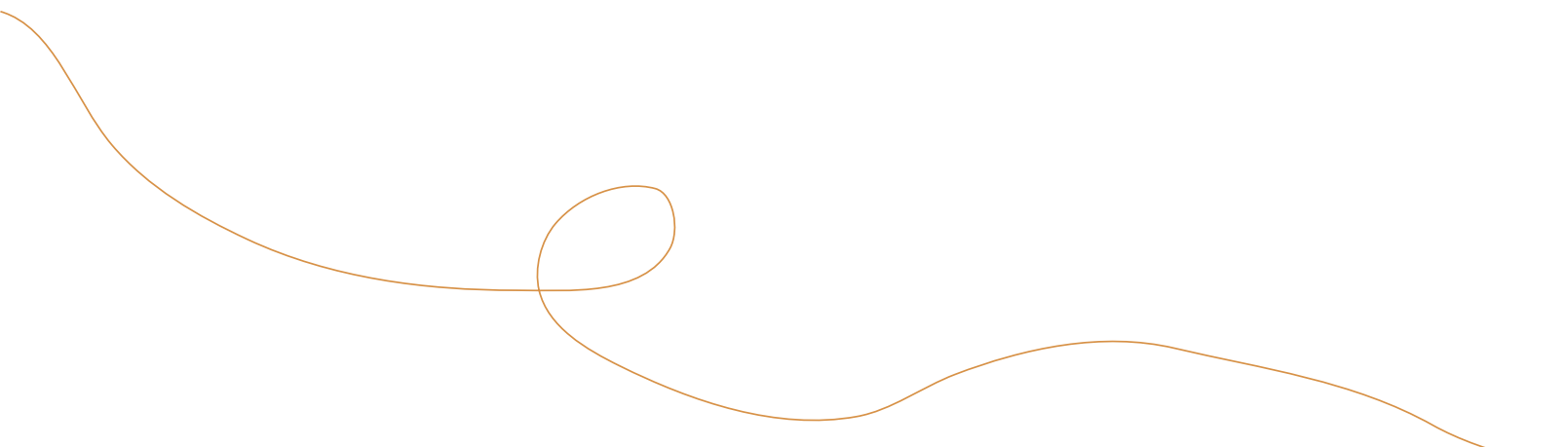
Vi skal glæde os over, at halvdelen af befolkningen i København er medlemmer, og at en fjerdedel af børnene bliver døbt. Men vi skal også gøre en seriøs indsats for at række ud til flere. Det skal vi gøre, både fordi vi har verdens bedste budskab til den enkelte og for at sikre folkekirkens eksistens og økonomiske grundlag i fremtiden.

Når undersøgelser viser, at kun en beskedent del af de unge anser folkekirken for relevant, skal vi tage det dybt alvorligt. Vi skal møde de unge hvor de er, lytte os ind på dem og besinde os på, hvordan kirke og kristendom kan gøres meningsfuldt og nærværende.

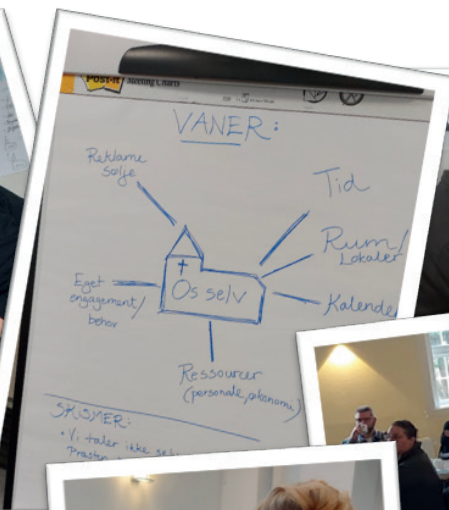
De to grupper - børn og unge voksne - har hvert sit behov, og vi skal møde dem helt forskelligt, men samtidig være bevidste om, at den relation vi skaber til unge voksne i dag, vil føre direkte ind i fremtidige forældres forhold til kirke, tro og dåb.

RÆK UD er et udviklingsprojekt, som har sat fokus på, hvordan kirken kan møde brugeren. Der er udviklet idéer som kan sættes i værk, og tænkt tanker om, hvordan vi i kirken i København på tværs af sogne og provstier kan arbejde sammen om at række længere ud.

Tak til alle som har bidraget – og alle som vil være med i de fortsatte bestræbelser på det.



*En fremtidig bruger er med sin mor til fokusgruppeinterview
Flintholm Kirke marts 2024*



Det store VI - læring fra projektet

Pia Mi Ran Poulsen

Folkekirken skal være et fælles vi. I arbejdet med at række ud til gruppen af børn og unge voksne ligger opgaven og arbejdet i praksis på engagerede og selvstændigt arbejdende enkeltpersoner; præster, kirke- og kulturmedarbejdere, organister, menighedsrådsmedlemmer og frivillige i øvrigt. Nogen som brænder for sagen.

Nogle steder er der opbakning og støtte til arbejdet, men ofte opleves arbejdet som ensomt og som op ad bakke på grund af manglende forståelse og støtte. Det skaber en række barrierer og i værste fald slukker det for gode initiativer og virkelyst.

På projektets arbejdsdage har deltagerne ofte nævnt, at der savnes en overordnet struktur og fælles strategi for at arbejde med børn og unge voksne. Derfor skal RÆK UD være et fælles initiativ både strategisk og lokalt.

- Der ønskes et tættere samarbejde mellem sognene, men også samarbejder der hævder sig over sogne-niveauet på provsti- og stiftsniveau.
- Der ønskes en generel styrkelse af det folkekirkelige fællesskab både vertikalt og horisontalt. Arbejdet med børn og unge voksne skal prioriteres højt på alle niveauer.

Vi skal tænke nyt og finde nye måder at samarbejde på. Vi skal med RÆK UD-arbejdet turde bruge både penge og kræfter på tværs af eksisterende grænser. Kun hvis der er en villighed til at tænke nyt og prøve nye ting, kan vi sammen nå ud til dem, som vi ikke når i dag.

Vi skal spejle vores medlemmer og potentielle medlemmer, så de oplever, at vi; kirken, troen og kristendommen giver mening i deres liv. Samtidig må kirkens medlemmer også spejle kirken, så troen og kristendommen får sit konkrete udtryk i form af kirken. Kort sagt: kirken må se sig selv i brugeren, og brugeren må spejle sig i kirken og give troen et konkret udtryk i form af det at være og lave kirke. Identifikationen går begge veje – til sammen bliver det til det store fælles VI, hvor fortid, nutid og fremtid smelter håbefuldt sammen.

Skal vi lykkes med at række ud, kræver det, at vi i det daglige arbejde vil og viser styrke til at nytænke og arbejde sammen ud fra et fælles vi på tværs af hele den folkekirkelige organisation.



BARRIERER OG POTENTIALER - FRA IDE TIL HANDLING

Udviklingsgruppens iagttagelser sammenfattet af Birgitte Schmidt Andersen

Når vi taler om at mindske afstanden mellem os og dem, er det vigtigt at bemærke, at "brugeren i centrum" betyder, at det er os, der skal flytte os hen til dem, og ikke dem, der skal komme til os. De barrierer, der står i vejen for bevægelsen, er derfor vores barrierer. Dette afsnit handler om, hvad vi skal gøre anderledes.

Udfordringsbilledet

I praksis ligger hele ansvaret for at løftet folkekirkens relevans for børn og unge voksne spredt ud på selvstændigt arbejdende enkeltpersoner. Løsningerne er helt op til det enkelte sogn, den enkelte præst eller kk-medarbejder med særligt hjerte for sagen eller forpligtelse gennem en del af stillingsbeskrivelsen. Der er ikke nogen overordnet struktur, noget krav, nogen retning eller fælles forståelse at læne sig op ad. Det er dog muligt at hente inspiration hos kolleger, børne- og ungekonsulenterne samt gennem "Børn i Kirken", hvis man selv opsøger det.

I RÆK UD har det gået som en rød tråd i samtalerne, at bevægelsen kun kan lykkes, hvis vi indgår (forpligtende) samarbejder, der hæver sig over sogne-niveau.

Barriererne - og måder at nedbryde dem

Folkekirken mangler et fælles "vi"

Der opleves en konkurrence mellem sognene frem for et fællesskab om opgaven. Der mangler en fælles vision og forpligtelse til at række ud efter de grupper, som vi ikke er i kontakt med.

Det fælles "vi" skal styrkes. Det kan gøres gennem:

- en vision for arbejdet med børn og unge voksne på stiftsniveau
- en struktur for arbejdsdeling mellem kirkerne på provstiniveau
- et arbejdsfællesskab omkring konkrete aktiviteter med fælles ressourcer på tværs af sogne

Aktivitetshierarkiet skal brydes op

Der opleves et hierarki i kirkens aktiviteter, hvor gudstjenester og kirkemusik ligger i top og aktiviteter, der eksperimenterer med andre samværsformer til nye målgrupper, ligger i bund. Hierarkiet opstår både i kraft af kompetencer og ressourcer, da præsters og organisters kompetencer primært er bundet til at opretholde de traditionelle kirkelige handlinger og aktiviteter.

Aktiviteter der går nye veje skal prioriteres. Det kan gøres ved at:

- tænke struktureret stort, men relationelt tæt på den lokale virkelighed.
- sognene forstår nødvendigheden af at række ud efter de målgrupper, vi ikke når i dag
- man i højere grad prioriterer ressourcer på tværs af stiftet og øremærker puljer til udviklingsarbejde til nye målgrupper
- skabe steder, der specialiserer sig i udvikling af nye veje: Profilkirker, Netværkskirker eller laboratorium for leg (se koncept: Profilkirker)
- beslutte at det samme projekt udfolder sig i flere kirker samtidig og give mandat og bevillinger til en arbejdsgruppe på tværs af sogne (se koncepterne: Ulige uger, Kirkoeira og Teaterleg)
- indgå samarbejder med andre organisationer i lokalområdet (se koncept: Vildt nok)
- ansætte flere med anden faglighed
- udvikle relevant efteruddannelse til præster
- kigge udenfor vores egen kirkeverden og hente inspiration

Afsenderorienteret kommunikation skal erstattes af modtagerorienteret

Det opleves, at vores sogne-struktur bliver den logik, vi kommunikerer ud fra, i stedet for at tale til forskellige målgruppers interesse, behov og motivation. Hvert sogn har sin egen hjemmeside som formidler sig selv. Hjemmesiderne ligner hinanden i en skøn blanding af gudstjenester, diakoni, ældremøder og babysalmesang. Overordnet set er det ikke en god anvendelse af ressourcerne, og det skaber ikke en identitetsplatform, som unge eller løst tilknyttede børnefamilier vil orientere sig i eller se sig selv i.

Kommunikation skal struktureres omkring interessefællesskaber frem for sognefællesskaber. Det kan gøres ved at

- have en åben ambition om at være landets bedste til at kommunikere
- gøre sig klart, at der er forskel på intern- og ekstern kommunikation
- skabe tydelige profilerede fællesskaber omkring en interesse frem for et sogn (*se koncept: natur kirke.dk*)
- arbejde med målgruppespecifik digital kommunikation på hjemmeside, kalender, sociale medier (*se koncept: kommunikation*)
- prioritere professionel kommunikation, der arbejder med SEOoptimering (søgemaskine-optimering) og målrettet annoncering til specifikke målgrupper
- arbejde henimod en sprog-revision af folkekirkens indforstået sprog og erstatte det med almindeligt kendte ord

Der mangler plads til samskabelse

Der er en risiko for, at nye tiltag ender med, at vi gør mere for dem, vi kender i forvejen. Det kræver overskud at gå på opdagelse i en ny målgruppe og prioritere deres behov. Men hvis man vil bygge stærke fællesskaber, må man give folk mulighed for at få indflydelse. De nye målgrupper skal sætte deres præg, så kirken bliver et sted de kan se sig selv i – i en sådan grad, at de har lyst at invitere venner og familie med ind i fællesskabet. Social proof er vejen til vækst i en ny målgruppe.

Samskabelse kan ske på mange niveauer lige fra idéen om et "third space", hvor intet bliver til uden samskabelse med frivillige, over idéen om samskabende kommunikation i et digitalt interessefællesskab, til idéen om at give nogle store drenge lidt løn for at være de mindre drenges "brødre" og hente dem i sfo'en til carpoeira i kirken.

Der skal bevidst arbejdes med samskabelse, og det kan gøres ved at

- hyre professionelle instruktører, der trækker et netværk med sig (*se koncepterne: Teaterleg og Kirkoera*)
- lade brugernes behov tage styringen ved at skabe ungeråd af frivillige fra målgruppen, der får mandat og ressourcer til at bestemme, hvad der skal ske i deres Profilkirke (*se konceptet: Dobbelt-Profilkirke*)
- dele kendskab til målgruppen i vidensbank på tværs af Stiftet (*se koncept: UV Kirke*)
- prioritere professionel projektledelse



Feedbackgruppen i arbejde
Jesuskirkens menighedshus april 2024



Pitch for feedbackgruppen
Frederiksberg Kirke april 2024



Udviklingsdag i Stanleys Gård marts 2024

Hvem er brugerne i RÆK UD?

Brugernes behov og motivation har været afsæt for alt arbejde i projektet.

Brugerne er i udgangspunktet alle dem, folkekirken ikke har forbindelse med i forvejen. På baggrund af eksisterende viden og interviews med brugere, har RÆK UD arbejdet med følgende brugerprofiler:

Unge voksne

Kilde: Folkekirkens potentialer og barrierer blandt unge voksne” - Analyse&Tal, 2021.

Unge voksne har en svag relation til folkekirken. Men der hersker også en nysgerrighed og åbenhed efter at udforske spørgsmål om livet, døden, tro og spiritualitet blandt mange unge voksne.

Når de skal prioritere at deltage i et arrangement, har det stor betydning, at det ligger indenfor deres interesser, at det er underholdende, og at de kan gøre det sammen med venner eller familie. De har behov for at føle, at de kan høre til uden at være særlig kristne – eller være kristen på en bestemt måde.

Barriererne for, at folkekirken i højere grad kan blive relevant for unge voksne, er dels deres opfattelse af folkekirken, dels travlhed i hverdagen. Svære tanker og tvivl fylder meget i hverdagen, og mange søger hjælp. Men få er åbne overfor at tale med en præst, og de fleste ved ikke, at det er en mulighed.

Børnefamilier

Kilde: Fem dybdeinterview med brugere på basis af eksisterende viden - RasmussenNordic, 2024.

De fleste forældre bruger udelukkende børneaktiviteter – og ikke højmessen. De oplever, at aktiviteterne med børn stopper omkring 5-6-årsalderen. Forældrene bruger kirker efter aktiviteter, det har ikke stor betydning, om kirken er lokal. Der er primært tale om tre: Babysalmesang, spaghettigudstjeneste og korsang. Der er en klar oplevelse af at aktiviteterne har høj kvalitet, og at kirken generelt har stor kulturhistorisk kvalitet.

Man ser ikke nødvendigvis sig selv som kristen – ser det mere bredt og inkluderende – og man abonnerer ikke på en bestemt retning og vil IKKE udsættes for den slags. Det er en måde at tro på det gode – at håbe – og troen er større end en selv og fjerner det selvcentrerede og giver tryghed.

Man har ikke stærke traditioner for tro med sig fra familien.

Beskrivelse af brugerprofil gennem fokusgruppe, interessent-interviews og research i eksisterende undersøgelser for hhv. børnefamilier og unge voksne kan downloades på projektets hjemmeside



Hvad er publikumsudvikling

Søren Mikael Rasmussen

Publikumsudvikling er et sæt af metoder, praktiske værktøjer og politikker, der er udviklet over de sidste 25 år i kulturlivet i Europa. Publikumsudvikling har til formål at udvide og engagere publikum inden for især kulturelle og kreative institutioner.

Publikumsudvikling handler om:

Øget deltagelse: At tiltrække flere gæster, både i eksisterende og nye publikumsgrupper

Styrket engagement: At engagere nuværende publikum dybere

Diversitet og inklusion: At sikre repræsentation af forskellige demografiske grupper

Økonomisk bæredygtighed: At øge institutionens økonomiske grundlag

Samfundsrelevans: At skabe kulturelle tilbud ud fra aktuelle samfundstemaer og behov

RÆK UD's arbejde med publikumsudvikling har været disse 5 punkter:



- Gæsten er ALTID i centrum – viden om deres behov, deres udfordringer, deres motivation
- Identificere strategiske indsatser for at opfylde sine særlige opdrag og opgaver overfor gæsten
- Udvikle koncepter for oplevelse, samvær, fællesskaber, samskabelse m.m.
- Kommunikation som driver for publikumsudvikling
- Nedbryde BARRIERER for deltagelse

Metode

En forudsætning for at arbejde med publikumsudvikling er et vist mål af dataindsamling om markedet og brugerne. Med markedet forstås her, hvem der er interesseret i at gøre brug af en mulig service eller oplevelse, og hvordan denne interesse er i konkurrence med andre aktiviteter. Det er typisk data om alder, køn, uddannelsesniveau m.m., men der er også behov for viden om adfærd i form af interesser, vaner, forståelser og især – barrierer for deltagelse.

På baggrund af data, kan man arbejde med 3 overordnede strategier for publikumsudvikling:

Widening - få flere publikummer ved at tiltrække flere fra den eksisterende målgruppe

Metoderne her er at give gæster mulighed for at anbefale aktiviteter til andre, evt. i form af at de viderefortæller gode oplevelser, der får dem selv til at fremstå positive, interessante, og sjove. De skal nødes til at dele oplevelser på sociale medier, da det går ud til folk, der ligner dem selv og dermed fungerer de som ambassadører. De vil gerne kommunikere en klar og enkel historie videre, gerne noget de har fået fra kulturinstitutionen.

Deepening - få sine eksisterende publikummer til at komme oftere ved at skabe en tættere relation

Metoderne her vil være at tilbyde et fællesskab eller et "medlemskab", der giver tryghed og sociale fordele i form af både digitalt og fysisk fællesskab. Det er vigtigt at den oplevelse, de søger, har en volumen, så de kan deltage ofte. Kommunikationen skal være målrettet, så de let kan

deltage i deres yndlingsaktivitet. Give mulighed for at de kan følge institutionens indre liv, når de ikke har tid til at deltage, og at de måske ligefrem kan deltage som medskabere.

Diversifying - nå helt nye målgrupper

Metoderne her vil være nye typer af aktiviteter i nye sammenhænge med et klart designet koncept, der passer til den målgruppe man har valgt, og hvor publikum har udstrakt mulighed for at påvirke oplevelsen og deltage aktivt. Fordi tiltaget er nyt og til en ny målgruppe, skal det bakkes op af en meget målrettet kommunikation.

RÆK Ud har arbejdet i et miks af diversifying og deepening.

Publikumsudvikling er også at udvikle og udføre en målrettet kommunikation for at skabe opmærksomhed og engagere et potentielt publikum. Det vil ofte være i form af skræddersyet kommunikation til specifikke målgrupper i form af eksempelvis kampagner, og hvor historien er tydelig og skaber stærke følelser. Det er udstrakt brug af digitale medier, nyhedsbreve m.m.

Deltagelse/involvering på forskellige niveauer er også et element i publikumsudvikling. Nogle målgrupper vil foretrække en skræddersyet oplevelse, mens andre vil påvirke både udformningen af oplevelsen og måden man kan deltage. Samskabelselementet kan også indgå i udviklingen af selve aktiviteten.

Måling og feedback er en forudsætning for publikumsudvikling. Det kan være indsamling af data, når aktiviteten kører - om tilfredshed og motivation for at deltage, hvad der var særligt godt og hvad der var en forhindring for en god oplevelse. Denne dataindsamling bruges til løbende justering af aktiviteterne.

Brugerrejsen

I publikumsudvikling er man meget optaget af publikums brugerrejse fra de møder informationer om en mulig aktivitet, over at de overvejer at deltage, søger mere information, beslutter at deltage, oplever aktiviteten og overvejer en langsigtet relation med organisationen bag oplevelsen.

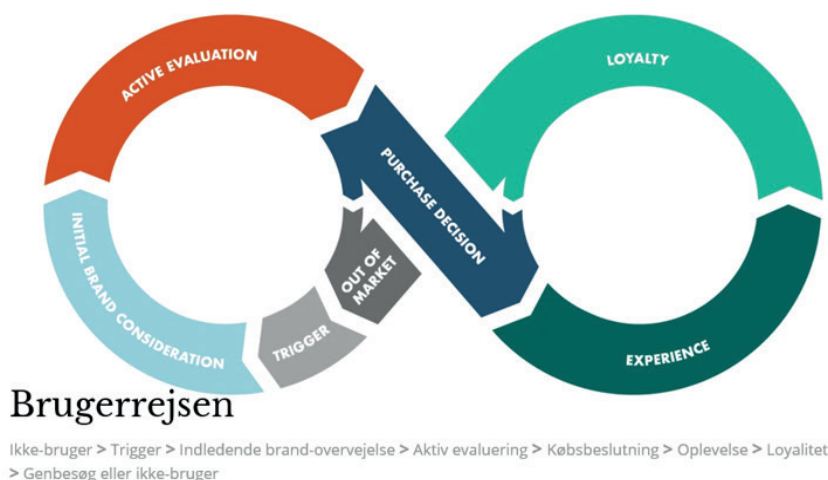
Det deles op i brugerrejsen som:

FØR – Digital kommunikation, give adgang "bag om", vise personligheder, beskrive oplevelsen, sætte forventning, "hvad får jeg ud af det"

UNDER – Værtsskab, indretning, værdiskabelse, noget at tage med hjem, digitale delemuligheder

EFTER – Deling af oplevelsen, undersøgelser/feedback, kontakt til deltagerne

Brugerrejsen er illustreret i flg. figur:



Metode til ideudvikling

Søren Mikael Rasmussen

RÆK UD forløbet har brugt en kombination af to metoder til udviklingsprocessen. Det drejer sig om Teori U samt Design Thinking, herefter kaldet Designtænkning.

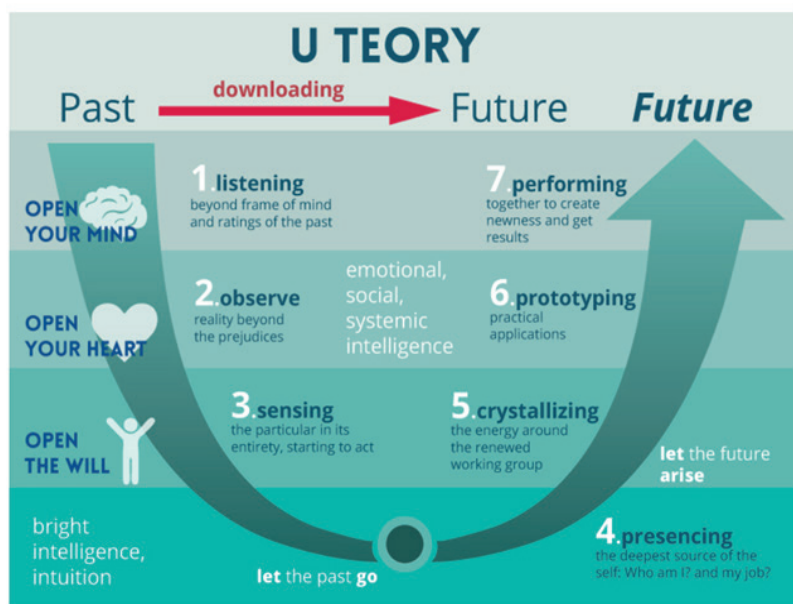
Her er en kort gennemgang af de to metoder:

Teori U er både en model og en metode til at udvikle mindset, produkter og organisationer, da alle 3 elementer ofte har stor betydning for en organisations evne til at forny sig.

De grundlæggende antagelser i Teori U er, at man skal ændre sin og organisationens vanetænkning om både brugere og omverden for at opnå et nyt mindset til at skabe løsninger, som passer til brugerne, tiden og samfundet. Teori U anerkender, at det kræver en stor processuel indsats for at forlade sit faste ståsted, både som medarbejder og som organisation, for at indtage et nyt og derfra udvikle nye services med brugeren i centrum. Metoden i Teori U har som mål at tage deltageren hele vejen fra sin nuværende opfattelse og position gennem en forandrende proces og i processen skabe innovative løsninger, der bliver testet og afprøvet af mange interessenter, inden det bliver sat endeligt i værk.

Den forandrende proces består af et faciliteret forløb med opgaver med særligt udviklede refleksive spørgsmål og møder med brugere/interessenter, så ens mindset og opfattelse konstant udfordres af nye perspektiver.

Teori U har på sine steder et overlap med Designtænkning, især i den sidste del af processen, hvor man udvikler beskrivelser af sine nye services/produkter/organisationsforandringer og tester dem på interessenter og potentielle målgrupper. I RÆK UD har vi især arbejdet med metoden frem til Krystallisering. Proceselementerne i Teori U:



- Downloading – identificering af "plejer" og ubevidste faste handlingsmønstre
- Seeing – hvad er det vores omverden og data fortæller os at vi skal forholde os til
- Sensing – Hvilke nye potentialer i feltet kalder på vores opmærksomhed og handlekraft
- Precensing – det fælles kreative rum – uden bindinger, udvikling af vision og dogmer
- Krystallisering – Udvikling af vores grundlæggende ideer til innovation/fornyelse
- Prototyping – udvikling af koncepter og test på interessenter og brugere
- Udførelse – sætte nye aktiviteter/forandringer i værk

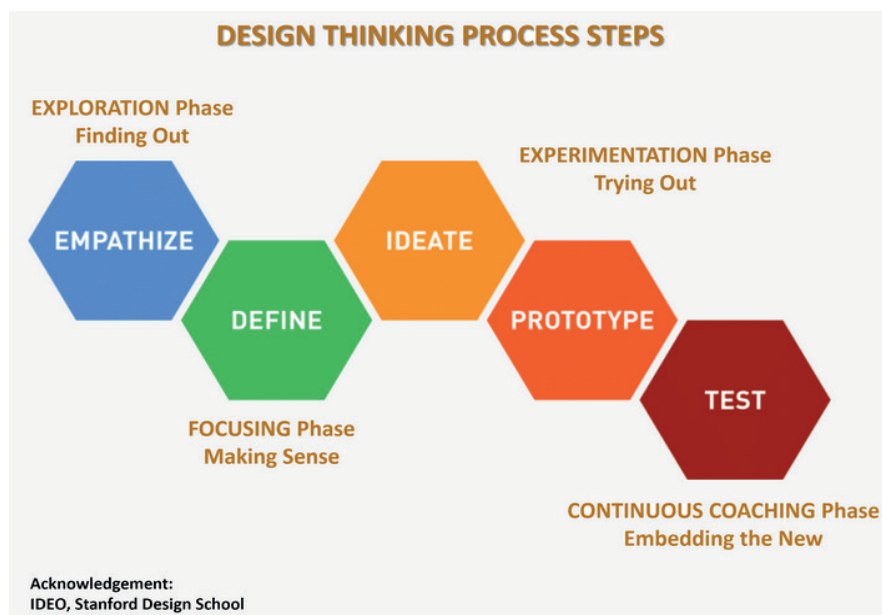
Designtænkning er en metode, der bliver brugt specifikt på udvikling af services og produkter. Metoden har ikke forandrings-elementet fra Teori U, men har alene forståelses- og ideudviklingsprocesser i et meget struktureret forløb koblet med dyb indsigt i brugere.

Et helt uomgængeligt princip i Designtænkning er at teste sine prototyper (oplevelseskoncepter) løbende på brugere og interessenter.

Designtænkning bygger også på et princip om stor diversitet i fagligheder. Antagelsen er her, at en bestemt type fagligt uddannet personer altid vil tænke på en bestemt måde, og mangel på mangfoldighed begrænser ideudviklingen. Derfor er princippet at mange fagligheder skal udfordre hinanden, at en mangfoldighed af perspektiver er essentiel for nytænkning, så de udviklede produkter og services er tænkt fra mange vinkler og set på med mange perspektiver.

Designtænkning har som et sidste vigtigt element metoden med "vandhuller" eller det vi i RÆK UD har kaldt feedback-møder. Det kan både være møder med brugere og/eller interessenter. I RÆK UD har vi brugt begge metoder. På det første seminar havde vi brugere inde, for at arbejdsgrupperne kunne teste deres helt grundlæggende ideer og få brugernes umiddelbare feedback, og der var også anledning til uddybende brugersamtaler. Vi havde desuden to halve dage med feedbackgrupperne, hvor interessenter med mange fagligheder fra kirkerne har givet feedback på ideer i de to hovedkategorier børn og unge voksne.

Proceselementerne i Designtænkning:



- Empathize – At lære fra data og møder med brugere og interessenter
- Define – Hvad fortæller data om, hvad vi skal udvikle
- Ideate – Den kreative proces med at få ideer og udbygge dem
- Prototype – Omsætte ideer til konkrete beskrivende koncepter
- Test – Afprøve koncepter og forsøg på brugere og interessenter og få feedback

KONCEPTER

Projektet har produceret en række færdige koncepter, som på hver sin måde vil bidrage til at mindske afstanden mellem folkekirken og unge voksne/børnefamilier. Der er arbejdet på tværs af fagligheder og samtalerne har taget udgangspunkt i at lægge "plejer" fra sig og gå ind i nye måder at se tingene på.

Læs her et resumé - de er udviklet som henholdsvis børne- og ungekoncepter, men præsenteres her i alfabetisk rækkefølge. Find de fulde konceptbeskrivelser til download på hjemmesiden.

KIRKOEIRA – Kampsport i kirken!

børn

Med udgangspunkt i den brasilianske kampsportsdans Capoeira vil vi tilbyde "noget man kan gå til" i kirken, når man går i 1.-4. klasse og har masser af energi. Capoeira rummer en blanding af musik, kamp, dans og leg, trommerytmer og call-response sang med enkle melodistrofer. Forløbet i en capoeira-time lægger sig tæt op af forløbet i en gudstjeneste, hvis vi ser den som tre dele: renselse – horisontudvidelse – fællesskab. I capoeira hedder de tre led: opvarmning – undervisning – samskabelse. Ligesom i gudstjenesten er det samspillet mellem de tre dele, der skaber flow og energi. Der dannes en arena inde i kirkerummet og/eller ude på torvet, hvor to ad gangen går ind og batter, mens ringen af deltagere spiller musik, bevæger sig i rytmen og improviserer hvad der skal synges/gentages.

I forlængelse af folkekirkens gode erfaringer med ansættelsen af en anden faglighed gennem musikpædagogerne til babysalmesang og rytmik for de mindste, vil vi her udvide den kirkemusikalske fødekæde. Vi vil række ud til de lidt ældre børn i 6-10 års alderen, som kan lide at bevæge sig og hvor det mere stillestående børnekortilbud ikke er svaret. Der skal ansættes en capoeirainstruktør, der kan lede undervisningen, som skal ligge som et ugentligt tilbud en hverdag efter skoletid.

Tanken er at fx 4 provstier går sammen om initiativet og ansætter en professionel, der har til opgave at facilitere undervisningen i de fire kirker på tværs af stiftet. På linje med babysalmesang og børnekor skal dette ske i tæt samarbejde med præsten/kirke-kulturmedarbejderen i den enkelte kirke. Vedkommende har til opgave at være med som vært og sparringspartner. Således får folkekirken i København prøvet konceptet Kirkoeira af flere steder, og der skabes en intern arbejdsgruppe på tværs i stiftet, som kan erfaringsdele vedr. PR, afvikling og udvikling. Der kan laves en "storebrorordning", hvor ældre børn i teenagealderen henter de tilmeldte børn fra skole/SFO og sørger for at bakke kammeratligt op om de nye tillærte skills.

Kirken skal nemlig være hjemsted for et fællesskab for større børn, hvor krop, bevægelse og fysisk udfoldelse ligger i naturlig forlængelse af det kirkelige rum. Kirken skal have så højt til loftet både fysisk og åndeligt, så krop, sport, kamp og latter får plads. På særlige dage i løbet af et år fx til pinse vil det være oplagt at mødes på tværs af Kirkoeira holdene og battle og holde en lille fest/opvisning.



KOMMUNIKATION PÅ TVÆRS

unge

– en digital platform for unge voksne

Vi vil gøre folkekirken relevant for unge voksne ved at skabe en digital platform og aktivitetskalender på tværs af sognegrænser, der taler til de unge voksne i et sprog, de kender, og hvis indhold er målrettet deres behov og interesser.

Platformen skal indeholde en oversigtskalender med tilbud målrettet dem, og dermed samle alle de mange tilbud, som finder sted i de københavnske kirker, så det er let at danne sig et hurtigt overblik over, hvad der tilbydes, i hvilken kirke og hvornår.

Kalenderfunktionen skal bygge bro kirkerne imellem, så der internt kan hentes viden om tilbud, og der hurtigt kan skabes overblik over tilbud til målgruppen. Kalenderen skal kunne filtreres efter kategorier, såsom bydele, interesser, aktiviteter, fællesskab, spisning osv.

Platformen skal samtidig have originalt og oplevelsesbaseret indhold; et interaktivt univers, der, udover at pege hen på aktiviteterne i kalenderen, også skal give mulighed for at søge mere viden. Leder du f.eks. efter en sorggruppe, kan du, udover at finde vej til den, også finde tidligere deltageres vidnesbyrd/testimonials, en podcast om sorg eller information om at sørge. Du kan tænde et lys for afdøde, eller du kan skrive en bøn o.l. Andre muligheder på platformen vil bl.a. være at lave en test og finde ud af hvilke arrangementer, der passer til dig, hvor og hvornår. Der vil være tre minutter om, hvordan du får taknemmelighed ind i dit liv, podcasts (live) (inspireret af Fries before guys/Akavet Emma/Sørine/Hvad ville Jesus have sagt/Bibelens/Kultureliten), kirke for dummes: Kirkelingo, gudstjenestens elementer. DIY: Sådan beder du, lær at meditere på 3 min. osv. og derudover information om, hvor du kan gå hen, hvis du vil snakke med en kirkekulturmedarbejder eller præst, eller hvis du vil være medskaber af aktiviteter/indhold.

Der skal være en søgemaskine-funktion på platformen, den skal være teknisk brugervenlig og designmæssigt flot, allerhelst fra de unge selv. Hele platformen skal være SEO-optimeret og skal være tæt forbundet med relevante SoMe kanaler, inklusiv stiftets/provstiernes og sognekirkernes platforme, web/SoMe. Det skal alt sammen kombineres med fysiske plakater i det offentlige rum (busser, busstoppesteder, plakatsøjler).

NATURKIRKE

unge

Via en centraliseret indsats fra Københavns stift skal der sætte fokus på unge voksne, kirken og naturen. Dette skal ske gennem forskellige aktiviteter og via ansættelser og målrettet kommunikation.

Mange oplever et stigende behov for spiritualitet og åndelighed som modvægt til det prestigefyldte og kommercielle. Vi ser denne spiritualitet i interessen for meditation, musik, kunst, natur, miljø, medmenneskelighed, kærlighed og fællesskab. Ligesom et behov for at blive bekræftet i, at vi ikke selv behøver at være i fokus hele tiden, - vi har mulighed for at sætte os ud over os selv, og derigennem opleve styrke og tilfredsstillelse.

Med dette tiltag vil vi række ud til unge voksne, i stedet for at forsøge at få de unge ind i kirken, ved at forenkle budskabet og bruge naturen som alternativt kirkerum - det ultimative rum til at formidle storheden i skaberværket.

Naturkirke skal have udgangspunkt i en kirke tæt på et naturområde f.eks. Amagerfælled, Sydhavn eller Ørestad, og have fokus på: Enkelhed og ro. Med et enkelt sammenskruet program - f.eks. samle brænde til et bål, kigge ind i bålet og dele historier med tid til at mærke hinanden og "naturen ånde". Det kunne også være "Pilgrims vandring på Amagerminoen", "Se solen stå op over Amagerstrand efter årets korteste nat", "Sanketur ved Kongelunden", der er mange muligheder. Se forslaget til plakater.

Der skal laves kommunikation via www.naturkirke.dk eller netværks/facebookgruppe, ligesom konceptet kunne tænkes sammen med dobbeltprofil kirke og en UV kommunikationsplatform.

PROFILKIRKER: UV-Kirke - Dobbeltprofilkirke - Netværkskirke

unge

– et sted de unge voksne kan se sig selv i.

Arbejdet med unge voksne er svært og kræver en helt særlig indsats. Meget få sogne i Københavns Stift kan løfte opgaven selv og oftest lander det mellem bænkerækkerne. Vi ser, at mange sogne er interesserede i at arbejde med unge voksne og ved, at det er en vigtig og relevant opgave for folkekirken. Dog har de hverken ressourcer, viden eller kompetencer til at løfte opgaven. Men hvordan kan ressourcerne samles og målrettes målgruppen på stifts- eller provstiniveau? Vi foreslår, at vi i fremtiden arbejder med UV-kirken, dobbeltprofilkirker og netværkskirker i Københavns stift.

Version 1.0: En UV-Kirke

Vi tror på, at vi vil kunne række længst ud til unge voksne ved at skabe en Unge Voksne Kirke som reelt arnested for UV-arbejdet i stiftet. Det behøver ikke at være en kirke, men lokaler der f.eks. kan rumme enkeltstående arrangementer, studiepladser, andagter, koncerter, lounge-område, krea-værksteder, lyd-studie, sorggrupper og mødelokaler. Altså et sted, som ikke er skole/arbejde eller hjem, men som er deres 3th place. Kirken skal være brugerdrevet og skabt i samarbejde med unge voksne. UV-kirken skal ligge centralt placeret i København.

UV-kirken skal have tilknyttet en præst, der kan tage sig af menighedsopbyggelse, samtaler, arrangementer på stedet og fungere som kontaktperson i stiftes arbejde omhandlende målgruppen.

UV-kirken skal ikke være en konkurrent til sognekirkerne, men skal understøtte unge voksne arbejdet i stiftet, derfor drømmer vi også om en præst, der kan hjælpe de enkelte provstier/sogne/kirker med at opbygge relevante aktiviteter for målgruppen. Vi kunne kalde det en out-house præst. Vi drømmer også om at UV-kirken kan rumme en vidensafdeling/kontorfælleskab, hvor teoretikere, præst, konsulent og praktikere kan have deres gang.

Oprettelsen af en UV-kirke er stadig ønsket og håbet fra arbejdsgruppen. Men på opfordring fra styregruppen og på baggrund af erfaringer fra tidligere lignende projekter som Børnenes Katedral og Bibliarium, har vi forsøgt at arbejde videre med idéen om at skabe flere steder i København, som fast arbejder med unge voksne.

Version 2.0: Dobbeltprofil-kirker

I stedet for et enkelt hovedsæde (en UV-kirke) kan der tænkes i dobbeltprofilkirke(r).

En dobbelt profilkirke er en kirke, som holder fast i dele af sine egne arrangementer og tjenester, men hvor kirkerummet også kan bruges til arbejdet med Unge Voksne.

Det betyder, at en dobbeltprofil kirke "afgiver" nogle faste dage om ugen til arbejdet med unge voksne.

Det kan f.eks. være tre dage om ugen, hvor der ikke kan planlægges noget i kirken, udover aktiviteter målrettet unge voksne.

Der skal, som ved UV-kirken, ansættes en præst og kirkekultur-medarbejder på stift/provstiniveau, som kan hjælpe dobbeltprofilkirkerne i gang, og have fast tilholdssted i en dobbeltprofilkirke

Udvælgelsen af dobbeltprofilkirke(r) skal ske ud fra den lokale kontekst og provstiets unge voksne strategi, men i høj grad også sammen med provsten og menighedsrådet.

Yderligere forslår vi, at en dobbeltprofilkirke:

- Får tildelt ekstra budgetressourcer til aktiviteter.
- Har krav om alternative gudstjenester i stedet for højmesse 2 gange om måneden. Som det f.eks. er i Brorsons Kirke og Ansgarkirken.
- Bliver liturgisk frisogn
- Fritages fra kirketælling – Der skal være plads til at eksperimentere.
- Bliver en del af et tæt samarbejde med nyansat UV-præst og KK-medarbejder/konsulent
- Bliver en del af et netværk med andre dobbeltprofil kirker.
- Får tilføjet præsteressourcer – nye fra biskoppen.
- Evt. får mulighed for at søge en ny unge voksne pulje

Det vil være meget forskelligt, hvor meget de enkelte dobbeltprofilkirker kan løfte. Nogle vil være meget selvkørende, mens andre måske "blot" stiller rummet til rådighed for UV-præsten og KK-medarbejderen.

Version 3.0: Netværkskirker

Version 3 læner sig op ad en udvidet version af den nuværende indsat med konsulent/præst og et mere struktureret netværk.

I denne version forpligter alle otte provstier i Københavns Stift sig på at skabe aktiviteter målrettet unge voksne. Aktiviteterne kan være i den samme kirke eller gå på tværs, men med en tovholder. Provstierne forpligter sig på at:

- Afholde mindst fire arrangementer om måneden målrettet unge voksne.
- Afholde to alternative gudstjenester månedligt for at imødekomme målgruppen.
- Udvælge kirker, der indgår i et netværk af kirker, som arbejder på denne måde og med denne målgruppe.

Version 3 læner sig op ad en udvidet version af den nuværende indsat med konsulent/kirkekulturmedarbejder, men der skal ansættes en UV-præst og oprettes et mere struktureret netværk. Stiftet finder en kirke/kontorplads til UV-præsten og KK-medarbejderen, som de kan arbejde ud fra. Provstiet er som udgangspunkt selv ansvarlig for arbejdet, men UV-præsten og projektmedarbejderen tilbyder sparring til at imødekomme eventuelle problemstillinger, udfordringer mm.

UV-kirke, dobbeltprofil kirke og Netværkskirker kan sættes i værk på forskellige planer og på forskellige niveauer. Dvs. at UV-Kirke og netværkskirker kan oprettes samtidig, ligesom dobbeltprofil og Netværkskirker vil kunne supplere hinanden. Der vil dog være et max ift. hvor mange kirker, der kan deltage på forskellige niveauer, alt efter hvor mange timer, der kastes i strukturen og på hvilket organisatorisk niveau, der findes en løsning.

Unge Voksne-Råd: Vi håber, at der i forbindelse med oprettelsen af en dobbeltprofilkirke eller UV-kirke, kan etableres et Unge Voksne-Råd bestående af unge voksne, der kan hjælpe med at videreudvikle visionen. UV-rådet skulle have funktion som et unge voksne-menighedsråd for unge/unge voksne på stifts- eller provstiniveau. De skulle så have en puljepenge og noget/nogle rum (f.eks. en dobbeltprofilkirke eller være styrende organ i en UV-kirke).



*Udviklingskonsulenten og Gadepræsten
Kristkirken maj 2024*

SPIRITUALITET - KUNST//ÅND//ORD

unge

Kunst/Ånd/Ord er et forslag til en arrangementsrække/koncept med fokus på deltageres personlige udvikling gennem en kunstterapeutisk skrive-workshops. Det kunne f.eks. være fire arrangementer – et om måneden i løbet af et efterår/forår, som kunne køre på tværs af kirker, provstier og stift.

Hver session har et tema, som en kurator vælger 4-5 billeder ud fra. Temaerne kunne f.eks. være: "Håb for mig og verden", "Mit knuste hjerte", "Relationer", "Mit indre liv", "Angst og mod". Deltagerne kan være bænkedede på kirkebænkene eller stole alt afhængigt af rummet, men tanken er at lukke på kirkerummets sakrale karakter og derfor ikke bruge en menighedssal. Hver session indledes med:

Et stykke musik – en intro til aftenens tema ved kurator. En opfordring til at tænde et lys i lysgloben.

Kunstværket præsenteres og aftenens nøgleperson/kurator siger noget om, hvad hun/han oplever ved billedet.

Hervpå lytter vi til meditativ, elektronisk musik i 3-5 minutter. Det vil stå i materialet, at arrangementerne er rettet mod unge voksne, men valget af musik (annonceres) og "kuratorer" vil også være unge og tiltale målgruppen. Det er naturligvis muligt at variere, så det i stedet for billeder er musik, digte, genstande eller andet, der bruges til at sætte gang i tankerne.

Så kommer skriveopgaven. Præst (eller anden person) kommer med en overskrift, som deltagerne så skriver ud fra i ca. 10 min. Det kan være en halv sætning, der så fortsættes eller en overskrift som "Brev til mit ældre jeg", "Det vildeste, der kunne ske, hvis jeg var mere modig var..." eller "Jeg tør knap tale om det, men..." – altså alt afhængigt af aftenens tema.

Hver gang afsluttes med et meditationsord/skriftsted til aftenens tema og lytten til musik. Der mindes også om, at det altid er muligt, at få samtale med en præst, da arbejdet med temaerne ofte vil sætte eksistentielle tanker i gang.

TEATERLEG - LAD OS ~~TALE OM~~ LEGE DET

børn

Et teaterinspireret legende rum i kirken en lørdag om måneden i f.eks. 4 kirker fra 4 provstier, som går sammen om konceptet. Hertil ansættes en dramalærer/dramaturg, som kan lede og facilitere legen og samskabelsen, der sker den dag. Børnefamilierne skal have weekenden til at gå med et eller andet. Det kan ende på legepladsen, på et museum eller et andet sted. Kirken bør komme med et attraktivt alternativt tilbud for leg og udvikling her. Et af de mest brugte søgeord på platformen 'børn i byen' er: "Indendørs legepladser"

To timer en lørdag formiddag f.eks. kan man lege sig ind på de store spørgsmål og temaer, som alle mennesker kender uanset alder. Ved hjælp af en professionel dramalærer (ansat på tværs af stiftet) nærmer vi os sammen med børn og voksne hvad det f.eks. betyder at være glad, angst, misundelig eller ked af det. Man møder bare op på dagen og tager børnene med og sammen får man to timer, hvor de store følelser får frit spil gennem små impro-lege også kendt fra teatersport og improvisationsteatret.

Et program kunne se således ud: 10 lørdage – 10 temaer kl. 10-12:

Januar: Glæde, februar: Tilgivelse, marts: Misundelse, april: Angst, maj: Lykke, juni: Forvirret etc.

Sammen undersøger vi med mimik, krop og sanser de store eksistentielle temaer i børnehøjde, vel at mærke sammen med deres voksne, som spiller med. Der opnås indsigt, gode grin, et kirkeligt dannelsesrum og undersøgelsesrum, hvor der bliver plads til undren og mulige svar på hvordan det er at være menneske. Måske kender præsten/kirkekulturmedarbejderen, som skal være tilknyttet teaterkonceptet som vært og udvikler, en bibelsk fortælling, der passer ind i dagens tema. De små skuespil, der opstår på dagen, bliver i det processuelle rum, der er skabt. Alt dette skaber forventeligt samtaler og eftertanke hos børn såvel som voksne bagefter.

Aldersgruppen, som vi henvender os til her, er de store børnehavebørn og de nye skolebørn i indskolingsalderen på 5-9 årige i følge med en voksen.

Find fuld beskrivelse af koncepternes vision, brugerprofil, idé, barrierer og relationsudvikling på projektets hjemmeside

ULIGE UGER – et fællesskab for skilsmissefamilier!

børn

Kirken skal tilbyde et ugentligt spisefællesskab for fraskilte med børn, der drømmer om mere tid som familie. I forlængelse heraf er der momentum for kirken til netop at skabe netværk for disse familier, hvor de kan støtte hinanden i livets udfordringer.

Kirken lægger rum til en forståelse for, hvad man gennemgår som menneske og som familie, når man er blevet skilt. Så i kirkens rammer tilbydes en skærmfri eftermiddag og aften, hvor man mødes til socialt samvær og hygge på tværs. Her spiser man sammen og smører madpakker til dagen derpå. Efterfølgende vil der være fællesskab for de forældre, der ikke har børn i den pågældende uge. Tanken er, at man yder efter evne og nyder efter behov, hvilket betyder, at man de uger, hvor man har børn, ikke skal bidrage til det praktiske, men de uger man ikke har børnene, skaber rammerne for samværet.

En aften ser således ud:

- 16.00 Tjek ind og leg + kaffe minus skærm, hjælpe med små madopgaver
- 17.00 Velkommen og borddækning
- 17.30 Spisning og samvær
- 18.30 Ryd op og smør madpakker til næste dag.
- 19.00 Voksenfællesskab: samtale, vin (ikke faciliteret), Skilsmisse terapigruppe



VILDT NOK! – Natur i kirken!

børn

Naturen, relationerne, det analoge og det åndelige er kodeordene her. Gennem fælles fortællinger med rod i bibelen og fortællinger om skaberværket, udforskes forholdet mellem menneske og natur sådan som det udfolder sig i kirkens nærmiljø – det være sig stenbroen eller landsbyen.

Igenom "Vildt nok!" skabes en platform for et generationsmøde gennem det analoge, det taktile og det sanselige. Vi går på symboljagt i kirken og finder billeder af roser, liljer, vindruer og granatæbler. Vi sætter et vildt-kamera op i kirketårnet og filmer murejere og flagermus. Vi tager også ud af kirken på sanke-ture i skov og ved strand og undersøger, hvad der gror vildt inde midt i byen. Vi laver mad sammen med brug af det indsamlede, bruger planter og blomsterblade til at farvelægge, og vi bruger vores sanser til at opleve sammen. "Vildt nok!" – er et mindset og relationelt projekt med et formidlingsspor, der skaber forståelse for biodiversitet og lader deltagerne mærke verden og hinanden på tværs af generationer. (Fx børn sammen med voksne i bedsteforældrealderen eller barn sammen med teen eller teen sammen med ung voksen).

Konceptet kan udvides og tilpasses mange steder efter lokale forhold, men hvis flere sogne/provstier på tværs af stiftet gik sammen kunne der dannede erfa- og arbejdsgrupper på området. Vildt nok! kan forankres i kirken på månedlig basis og suppleres med events, hvor man tager på oplevelse i selskab med en fagperson. Der lægges derfor op til at danne partnerskaber med naturvejledere, tv programværter, aastiderne.dk og andre, som også kan bære projekterne videre ud PR-mæssigt.

Eksempler: Kunstprojekter hvor der skabes/males med blade, blomster, jord. Planteprojekter/minihaver i kasser / terrarium / inde og ude i og omkring kirken. Aktivisme: "blomsterbomb" din by. Lav et grønt års-hjul, hvor årstid og højtider bestemmer indholdet.

NÆSTE SKRIDT - SÅDAN KOMMER VI VIDERE

RÆK UD er et innovationsprojekt, og det ligger i dets natur, at vi må være åbne og søgende, mens vi tramper nye stier og finder vej. Med den bevidsthed går arbejdet nu ind i næste fase, hvor idéerne skal testes og tilpasses i mødet med brugerne.

Tanken er at alle, der føler sig inspireret af RÆK UD, bare kan gå i gang. Man kan hente værktøjer til egen idéudvikling eller lade sig inspirere af projektets koncepter på hjemmesiden (*QRkoden på bagsiden*). Men for at understøtte fortsat udvikling, har styregruppen valgt at trampe en sti, man kan gå ad i starten.

Styregruppen indstiller til Københavns stift og provstier, at der aktivt arbejdes for at understøtte den udviklingsproces, som er sat i gang med RÆK UD, gennem et 10-årigt perspektiv.

Udviklingsprocessen handler om at:

- o Nå de børnefamilier og unge voksne, som folkekirken ikke har kontakt med i dag
- o Blive bedre til at sætte brugeren i centrum ved systematisk at anvende målgruppe- og udviklingsværktøjer, der fastholder det blik
- o Tilbyde aktiviteter/faciliteter, som disse børnefamilier og unge voksne kan se sig selv i
- o Skabe arbejdsfællesskaber på tværs af fagligheder, sognegrænser og provstier for at opnå større synlighed, styrke vores bevidsthed om brugerne og bedre imødekomme deres behov
- o Øge bevidstheden og loyalitet i folkekirken om et fælles "vi"

Målet er, at flere om 10 år skal opleve, at folkekirken er relevant for dem, og at de tør se sig selv som del af et kristent fællesskab.

Den første etape på vejen har et 3-årigt perspektiv

Med fortsat brug af metoden design thinking (*se metodeafsnit side 15*) tager styregruppen initiativ til at igangsætte projekter i tre spor:

Aktivitet Samme koncept i flere kirker/provstier med ens titel, tematik og markedsføring. Et arbejdsfællesskab på tværs af fagligheder og kirker går sammen om udvikling, afvikling og evaluering. Sporet indeholder også kommunikationsudvikling – hvordan kommunikerer man til én bestemt brugergruppe på tværs af kirker? Der startes med et børnekoncept.

Tovholder: Annette Molin Brautch (stiftskonsulent Børn i Kirken) amsc@km.dk

Sted Etablering af Dobbeltprofilkirke(r) for unge voksne, der tilbyder third space, events og kommunikation til dem, der er længst væk fra kirken (*se koncept: Dobbeltprofilkirker*). Samme model kan tænkes til børneprofilkirke.

Tovholder: Malte Ystrøm Madsen (stiftskonsulent Unge voksne) mym@kirkefondet.dk

Kommunikation Indhold og platform der følger interessefællesskaber frem for sognefællesskaber. Udvikling af digital kommunikation til fællesskab, forkyndelse og formidling af aktiviteter til spirituelt orienterede unge voksne (*kan tænkes i samarbejde med dobbeltprofilkirker*)

Tovholder: Ulla Haahr (kommunikationschef) umh@km.dk

Biskoppen vil sammen med Stiftsrådet arbejde videre med det strategiske blik i RÆK UD og den organisatoriske forankring på stiftsniveau. Allerede nu har de tre spor en tovholder, som sammen med interesserede vil arbejde videre med de lokale samarbejder og facilitere netværk og vidensdeling på tværs af spor og interessefællesskaber.

Er du interesseret i at være med i det videre arbejde på et eller andet plan?

Så send dine kontaktoplysninger inden 15/9 til tovholderen på det spor, du gerne vil deltage i.

Noter

SES IGEN?
Der vil være netværksmøder
med erfaringsudveksling hvert kvartal.
Kontakt tovholderne for oplysning om datoer.

Udviklingsprojektet RÆK UD
Find al materiale på projektets hjemmeside.
Download:
Udviklingsværktøj
Viden om brugerne
RÆK UD's koncepter

www.kobenhavnsstift.dk/raek-ud



Københavns Stift

Folkekirken Vesterbro

**Rasmussen
Nordic**