

## Referat af møde i Kommunikationsudvalget, Stiftsrådet i Københavns Stift den 16.1.2020

Tilstede: Jens Andersen, Peter Skov-Jakobsen, Lars Sardemann, Gorm Skat Petersen, Kirsten Jørgensen og Ulla Haahr (referent)

1) Dagsorden blev godkendt

2) Referat fra sidste møde blev godkendt

3) Status på POK's arbejde – gennemgang v/ Ulla

Kommunikationsstrategien er i fuld gang med at blive implementeret. Det betyder, at der er en række nye aktiviteter i gang eller under udvikling.

- Det interne nyhedsbrev udkommer hver måned og bliver taget godt imod jf brugerpanel. Der skal dog gøres en indsats for at få flere modtagere (pt godt 800, potentielt ca. 3000)
- Podcast som prædikeforberedelse. Projekt ml. FUV og Kbh. Stift
- Mediekursus for præster, første møde afholdt, internat i februar.
- Fire netværksmøder for kommunikationsansvarlige i Stiftet i foråret 2020 (emner: Sproget, layout, sociale medier, kampagner).
- Pressenetværk i stiftet etableres snarest på repræsentanter på provsti-niveau.
- De første sognemøder er aftalt (sideløbende også udviklingsarbejde i en række sogne, der selv har henvendt sig)
- Der har været afholdt møde med Folketingets Kirkeudvalg. Samarbejde på vej med Golden Days om årets tema "Unge". Planlægning af Folkekirken på folkemødet er også i gang.

Udviklingsarbejde fortsat:

- Systematisk pressearbejde (månedlig "mediepakke")
- Sociale Medier
- Logo og Visuel identitet for Stiftsadministrationen
- Debatmagasinet i ny version
- Biskoppernes presse – samarbejde mellem stifternes kommunikationsansvarlige.

Teamet trives generelt i Vartov. Dog fortsat ledelsesmæssigt fokus på at fungere som team.

Vedr. stiftets kirketællinger: Succes med lancering af positiv udvikling i besøg i Jyllands-Posten. Tal fra 2014-18 er nu på stiftets hjemmeside. Men der er behov for forankring fremadrettet i stiftsadministrationen ifht. proces og behandling af nye tal. Samt behov for ekstra hjælp fra talkyndig i afgrænset periode for at få bearbejdet og formidlet eksisterende tal. Opbakning fra Kommunikationsudvalget til at søge Stiftsrådet om midler til en studentermedhjælp med rette profil i afgrænset periode. Ulla laver udkast mhp. Stiftsrådsmødet 20. maj.

4) Kommunikationsudvalgets fremtid

Der er bredt ønske om, at udvalget fortsætter. Det er vigtigt med tid og plads til fri diskussion, der bliver kvalificeret med input fra eksterne faglige deltagere som Karne Lykkebo. Samt den demokratiske forankring af stiftets kommunikation. Men behov for at gentænke udvalgets arbejde i mere strategisk retning, da der ikke længere behov for fokus på daglig drift, som varetages af lederen. Derfor bør den tomme plads efter Jane Marie Jensen fra Skt. Jakobs Kirken genbesættes med endnu en eksterne kommunikationsfaglig eller medietung profil. Alle tænker i disse retninger.

5) Kommunikation af menighedsrådsvalget

To store behov: Nedbryde fordomme og understøtte den personlige henvendelse.

Der er brug for et overblik på landsplan ifht. hvem gør hvad. Og hvor er der yderligere behov.

Efter Netværksmøde i Løgumkloster vil dette forhåbentlig være klart, og så kan POK vurdere, hvad der skal udvikles på stiftsniveau. Det kunne fx være materiale/gode cases til brug i den personlige henvendelse. Eller eksempler til sogne på, hvordan man kan inddrage valget i den generelle kommunikation ("Kirken skal nu i gang med nyt sognecenter. Ved du, at du faktisk kan få indflydelse på dette ved at blive en del af menighedsrådet. Her beslutter vi nemlig den slags store projekter, og du kan være med, for der er valg lige om lidt....etc")

Frederiksberg Provsti producerer 3 film til Facebook. Og der er arrangement med Birgitte Gråkjær 27. kl. 19-21.

Væsentlige tidspunkter er:

Orienteringsmødet i maj (opvarmning op til ex. Gennem pressen/POK opgave)

Selve valget i september

6) Næste møde i Kommunikationsudvalget er 28. maj kl. 17-19.