

## **Referat af møde i Kommunikationsudvalget, Københavns Stiftsråd**

Torsdag den 5. september kl. 17-19, Nørregade 11.

*Tilstede: Kirsten Jørgensen, Gorm Skat Petersen, Lars Sardemann, Peter Skov-Jakobsen (fra kl. 17.30), Jens Andersen, Karne Lykkebo, Jane Marie Jensen, Ulla Haahr, Elsebeth Grummesgaard Gjesing, Henrik Dons Christensen og Kirsten Weiss Mose (referent)*

### **1) Godkendelse af dagsorden**

Dagsorden blev godkendt

### **2) Godkendelse af referat af sidste møde 2/5**

Referat blev godkendt

### **3) Ny kommunikationsstrategi – udkast til endelige strategi (bilag vedlagt) v/Ulla**

Udvikling af kommunikationsstrategi skal til godkendelse i stiftsrådet 11. september.

Siden sidst er strategiens andet ben udviklet yderligere: POKs rolle i forhold til den brede offentlighed. Desuden konkretisering af strategien.

Næste skridt: udvikle brugerrejse og undersøge hvordan brugerrejsekonceptet kan anvendes i sognene.

Der var bred opbakning til udviklingen siden sidst.

#### *Feedback*

- ? (Jens om 'erstattes' og bred offentlighed...?)

- erstat 'stiftet' med alle aktører i stiftet eller andet udtryk der præciserer betydningen

- 'interessenter' præciseres

- Effekt- og aktivitetsmål skal hænge sammen. Hvilke aktivitetsmål skal skabe den ønskede effekt?

#### *Spørgsmål*

Kirsten Jørgensen: Hvordan skal sognebesøgene gribes an?

Ulla: Vigtigt at vi er faciliterende og rådgivende, ikke producerende. Der ligger et vigtigt udviklingsarbejde foran os.

Lars Sardemann: I kunne bede om at de sender to-tre eksempler på kommunikationsarbejder. En forudsætning for at kunne blive bedre er en bevidstgørelse af praksis i dag.

Karne: Vigtigt at komme med noget af værdi ved første møde.

Kirsten: Fx input til danskernes kommunikationsvaner? Overskuelige data, som kan bruges i sognene.

### **4) Ny hjemmeside – præsentation af første version /Henrik**

Platformen NEOS leveres af Folkekirkens IT og benyttes af de øvrige stifter (bortset fra Ribe).

Hjemmesiden er dermed genkendeligt i familie med de andre stiftssider. Er designet ikke som en nyhedsside, men et værktøj, som det er let at gå til for ansatte og menighedsråd. Fokus på at gøre elementer tilgængelige ad forskellige veje og hjælpe besøgende med prioriteringen.

Ulla: Stiftsadministrationen har indtil nu ikke set hjemmesiden som deres kanal. Det forventer vi, at de kommer til, og at de vil bidrage med relevant indhold for såvel ansatte og menighedsråd.

### *Umiddelbar feedback*

- Tydeliggør indgang for pressen, kontakt og pressefotos
- Prøv siden af på målgruppen inden launch
- Tænk udvikling af hjemmesiden som en løbende proces. Hvis noget viser sig at være/ikke være relevant, så lav om på det undervejs

### *Spørgsmål og kommentarer fra udvalget*

Kan man gå direkte til DAP fra siden? – det kan man

Taler siden godt med øvrige, hyppigt anvendte udbydere? – det forventer vi

Er det realistisk at nøjes med tre moduler under top-billedet? – det ved vi ikke, men vil arbejde for at bevare en minimalistisk forside

Vigtigt at turde skære fra for at bevare høj kvalitet. Gør jer umage med at prioritere.

Vær åbne for at tilpasse og fx tilføje flere billeder, når I har set det på desktop

*Henrik sender link til hjemmesiden til udvalget. Send meget gerne yderligere respons til [hench@km.dk](mailto:hench@km.dk)*

### **5) Til orientering (med mulighed for kort drøftelse)**

- *Koncept for justeret internt nyhedsbrev (bilag vedlagt)*

Flere historier (5-7) + udvidet fokus til også at inddrage erfaringsudveksling. En meget bred kategori, der kræver yderligere specificering.

Fortsat en udfordring at modtage relevant input fra stiftsudvalg, samarbejder, stiftsråd mv.

Særlig udfordring at leve op til ambitionen at bringe oversigt over alle nyansatte. Behov for input fra sogne og provstier skal gentages hele tiden.

- *Udkast til brugerundersøgelse (bilag vedlagt)*

Formål: at have en baseline at måle ud fra. Skal gentages hvert 2. år.

- Interessant at få lidt mere om sognestørrelse + sognets placering + hvor lang tid de har været i funktionen + alder.

Pas på at undersøgelsen ikke bliver en pestilens. Lav en præmie.

- "Folkekirken i medierne" – kursus for præster i 2020

Invitation er sendt ud, og første ansøgning er modtaget.

### **6) Andet der fylder lige nu v/alle**

POK har inviteret Kirkeudvalget

### **7) Evt.**

Næste møde: 16. januar 2020 kl. 17-19.

Jane Marie Jensen stopper i udvalget og dermed var dette hendes sidste møde i kommunikationsudvalget.