

Evaluering af Stiftsrådets Kommunikationsudvalg i perioden 2017-2021, udkast 20/9 2021

Selve Kommissoriet

Kommissoriet for udvalget er blevet ændret undervejs i periode, da udvalgets opgaver naturligt forandrede sig med ansættelse af en leder for Presse og Kommunikation (POK) i februar 2019. I det oprindelige kommissorium var der mere fokus på drift og direkte kontakt til medarbejderne. Det justerede kommissorium i periodens sidste del har haft større strategisk sigte gennem rådgivning og sparring med kommunikationschefen.

Kommissoriet er:

- At bidrage til udvikling og opfølgning af stiftets kommunikationsstrategi.
- Give faglig sparring vedrørende større strategiske indsatser.
- I samarbejde med Presse og Kommunikations kommunikationschef træffe overordnede beslutninger vedr. økonomi og personale, samt rådgive kommunikationschefen løbende om samme.

I varetagelse af opgaverne skal der særligt arbejdes med:

- At understøtte og styrke kirkernes kommunikation til sine brugere gennem facilitering og rådgivning.
- Arbejde for at synliggøre kirkens og kristendommens relevans og rolle i det moderne samfund i den brede offentlighed gennem presse- og interessentarbejde.

Udvalgets medlemmer er:

- Jens Andersen, menighedsrådsformand i Vesterbro Sogn (formand)
- Kirsten Jørgensen, provst i Frederiksberg Provsti
- Lars Sardemann, organist i Lindevang Kirke
- Karne Lykkebo, administrerende direktør i Geelmuyden Kiese
- Peter Skov-Jakobsen, biskop over Københavns Stift
- Gorm Skat Pedersen, menighedsrådsformand i Adventskirken
- Poul Kjar, pressechef i Folkekirkens Nødhjælp

Udvalgets opgaver

Der afholdes tre årlige møder, hvor udvalget drøfter de aktuelle prioriteringer og kommer med input til kommunikationschefen.

I perioden har udvalgets væsentligste initiativer været dels at ansætte en leder for teamet, dels arbejdet med at udvikle og vedtage ny kommunikationsstrategi. Det har medført en professionalisering af teamets arbejdet gennem et fagligt løft samt et væsentligt strategisk skifte.

Den nye kommunikationsstrategi indebærer et øget fokus på at understøtte og styrke kirkernes kommunikation, da disse har den konkrete kontakt til brugerne. Dette sker gennem facilitering og rådgivning af sogne og generel understøttelse af disse gennem diverse kommunikationskanaler (Fx gennem opsøgende sognebesøg med kommunikationsrådgivning, styrkelse af stiftets kommunikationsnetværk med relevante kurser mv).

Kommunikationsstrategien har samtidig fastholdt målet med generelt at arbejde for at synliggøre kirken og kristendommen i den brede offentlighed. Dette sker gennem sociale medier, presgearbejde og biskoppens eksterne kommunikation. Ambitionen er fortsat at fremme mange forskellige kirkelige aktørers synlighed i offentligheden – både ansatte og valgte.

Pga. corona-krise har POK derudover udført en national opgave ved at stå i spidsen for den centrale nationale kommunikation både internt og eksternt omkring corona-restriktioner for folkekirken.

Derudover er POK grundet antal medarbejdere, faglige kompetencer og som presse- og kommunikationsteam for hovedstadens kirke blevet involveret i en del landsdækkende projekter. Fx analyse og udvikling af folkekirkens kommunikation på fællesfonds- og stiftsniveau, udvikling af folkekirkens nye intranet samt rådgivning og bidrag til FUV's eksterne kommunikation.

Nye opgaver for kommunikationsudvalget i perioden 2022-2025

Kommunikationsstrategien blev oprindeligt vedtaget for en 2-årig periode. Pga. corona-krise blev den forlænget ét år i juni 2021. Det foreslås, at det nye kommunikationsudvalg derfor sammen med POK udvikler og vedtager ny strategi i den kommende periode. Derudover foreslås opgaver i det nuværende kommissorium fastholdt.

En væsentlig ny opgavebeskrivelse, som den nye strategi bør indeholde, er POK's engagement i nationale, tværgående opgaver omkring kommunikation – primært udvikling og samarbejde.

Derudover kan POK også understøtte biskoppens og Stiftsrådets kirkepolitiske arbejde gennem kommunikationstiltag til diverse relevante aktører.

Endelig er POK en naturlig medspiller i at udvikle Stiftsrådets overordnede strategiske arbejde.

Alt i alt er disse opgaver centrale at varetage som hovedstadens folkekirke, da folkekirkens synlighed og generelle vilkår og rammer er præmissen for, at stiftets kirkeliv ligeledes kan udfolde sig under bedste betingelser.

Det nuværende udvalg anser det desuden for væsentligt, at udvalget også fremover vil blive sammensat, så der fortsat både er medlemmer med forankring i menighedsrådene samt eksterne kommunikationsfaglige profiler.